

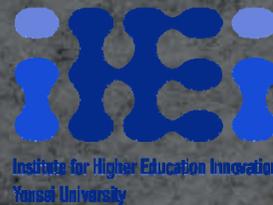
# **SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP**

**(LECTURE)**

# SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP

(LECTURE)

“문제 해결을 통한 스스로의 사회적 가치”



고등교육혁신원

# SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP

“문제 해결을 통한 스스로의 사회적 가치”  
그 가치를 화폐단위로 환산해 보는 창의적 경연대회



- 사회문제 해결을 위한 **스스로의 초석**
- 다양한 접근방식의 창의적인 **가치창출**

총 상금 2,000만원

# [SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP]

연세대학교 학부생 중심의 다양한 사회적 가치를 창출하고 있는 팀, 단체들이 스스로 본인들의 활동을 화폐단위 등으로 산출. 경연함으로써 연세대학교만의 가치 측정 브랜드를 주변에 전파할 수 있는 경연 대회

# SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP (lecture)

외부 전문가(사회적가치연구원 정명은 연구팀장)를 초빙하여  
사회적 가치란 무엇이며, 경제적 가치외에 창출할 수 있는 가치  
에 대한 소개

*“내가 만드는 사회적 가치가 얼마라고?”*



# SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP (competition)

## 2019 SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP

총 상금 : 1,000만원

워크스테이션 우수팀(3팀 250만원)

워크스테이션 참가팀(1팀 100만원)

사회혁신역량 교과 우수팀(1팀 100만원)

우수팀 1팀 50만원

워크스테이션 우수팀 및 사회혁신역  
량 교과목 활동팀 대상 참가



## 2020 SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP

총 상금 : 2,000만원

BEST Social Impact Award (1팀 500만원)

BEST Social Value Award (3팀 300만원)

BEST Social Value Measurement Award (3팀  
200만원)

연세대학교 전체 활동팀 참여 가능

(워크스테이션, 교과활동팀, 동아리, 학회, 창의플랫폼  
등 연세대학교 학부생 중심의 활동팀 전체 참여 가능)

# SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP (competition)

- 1차 서류 신청기간 : 2.7.(금)까지
- 1차 서류평가 결과 발표 : 2.12(수) 15:00 고등교육혁신원 홈페이지  
[서류평가 : 연세 사회혁신가 1기단 평가+고등교육혁신원]
- 현장 심사위원 모집 등록 : 2.17.(월) - 2.19.(수)
- Social Impact Championship : 2.20.(목) 10:00~14:00

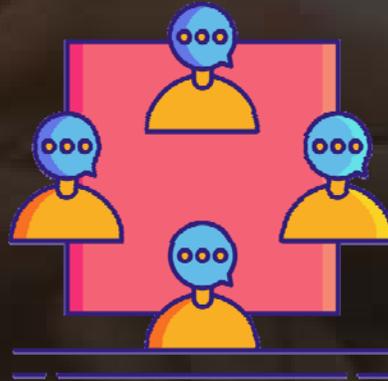
- 연세대학교 광복관 국제회의실

# SOCIAL IMPACT CHAMPIONSHIP (lecture)

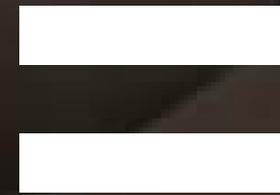
- 당일 심사 진행 방식

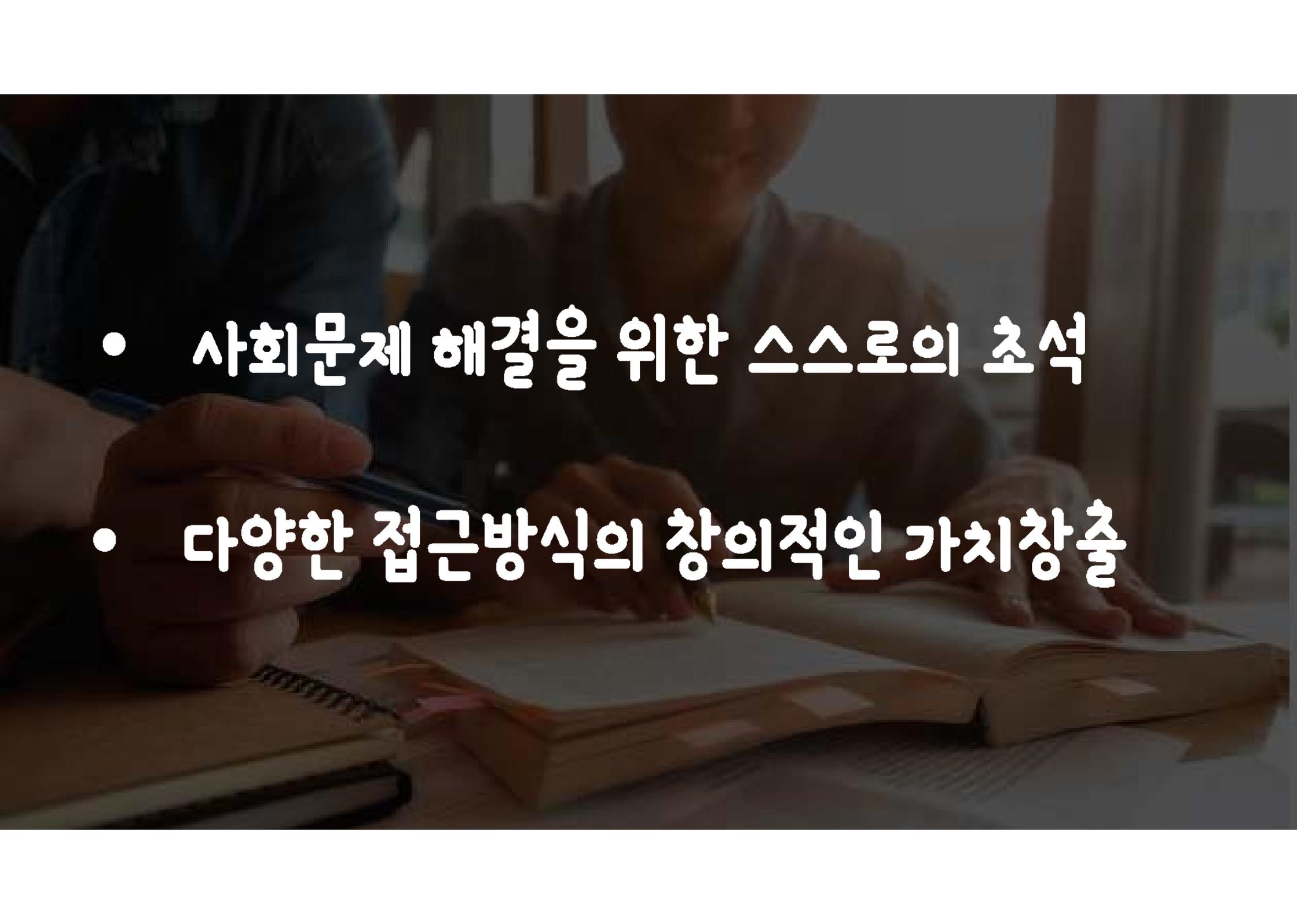


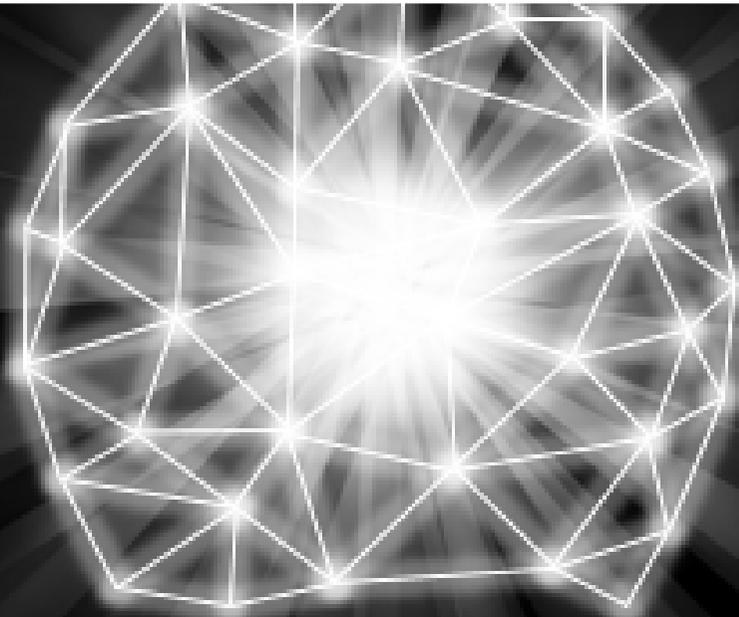
20학번 신입생 50명  
+  
참가팀원(팀당 5명 이내)



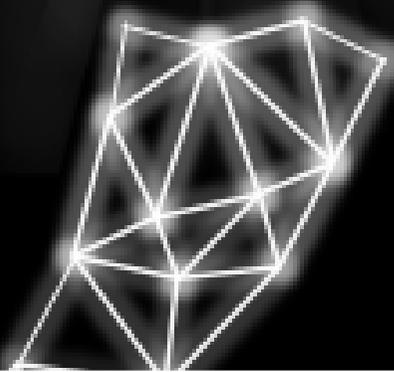
외부 전문가 현장 심사  
연세 사회혁신가 1기단 심사



- 
- 사회문제 해결을 위한 스스로의 초석
  - 다양한 접근방식의 창의적인 가치창출



**Find your innovation**



*2020 Social Impact Championship*

측정: 챔피언의 기술

사회적가치연구원 연구팀장 정명은  
jme1107@cses.re.kr, 010-6780-1107

**CSES** | 사회적 가치연구원  
Center for Social value Enhancement Studies



SK소개

MEDIA센터

사회적 가치

채용



사회적 가치 추구

사회적 기업

사회공헌 프로그램

재단활동

## 나눌수록 뜨거워지고 더할 수록 커지는 SK의 행복온도



**행복나눔재단**  
혁신적이고 지속가능한  
사회공헌 전문 재단

[바로가기 >](#)



**한국고등교육재단**  
한국을 넘어 세계로 나아가는  
인재양성의 요람

[바로가기 >](#)



**SK미소금융재단**  
저소득·자신용춤을 위한  
행복대출기관

[바로가기 >](#)



**사회성과인센티브**

**사회적가치연구원**  
가치, 지식, 사람을 연결하는  
사회적 가치 전문연구기관

[바로가기 >](#)



**사회적가치연구원(2018~) : CSES(Center for Social value Enhancement Studies), [www.cses.re.kr](http://www.cses.re.kr)**

- SK자산으로 설립된 비영리 연구재단(기획재정부 등록 재단법인)
- (사회적기업) 사회적가치의 화폐화 측정 및 인센티브, (영리기업, 공기업) 사회적 가치 측정 및 BM 연구
- 사회적가치 측정체계 및 지표 개발, 회계기준화(손익계산서, 재무제표 등) 연구/사업
- 학회, 기성학자, 학문후속세대 연구지원



## 1. 사회적 가치?

---

내가 생각하는 사회적 가치는  이다.

내가 만드는 사회적 가치는  이다.

## 1. 사회적 가치?

---

사회문제를 해결한 총량

왜 정의할까?

무엇이 사회문제인가?

다른 사람도 동의할까? 받아줄까?

해결한다는 것은 어떤 의미인가?

사회적 가치를 정의해서 어떻게 활용하지?

총량은 어디서부터 어디까지일까?

사회성과? 사회혁신? 사회적 가치? 사회적 경제?

경제적 가치는 아닌가?

# [참고]

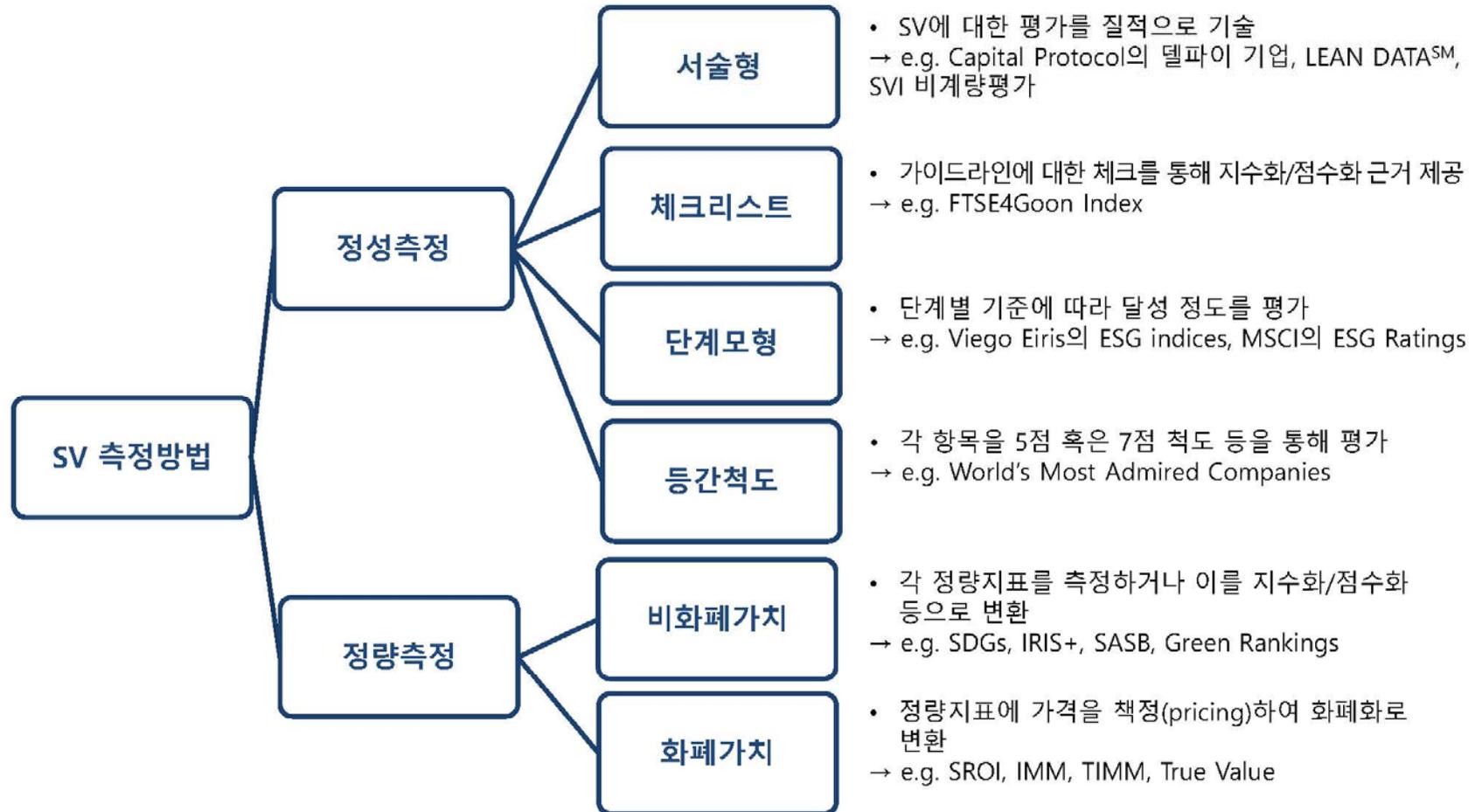
헌법 기본권		사회적가치 기본법안		100대 국정과제		SDGs		
구분	기본권	구분	사회적가치	목표	전략	SDGs		
평등권	법 앞의 평등, 기회의 균등	1	인간의 존엄성을 유지하는 기본권	국민이 주인인 정부	1: 국민주권 실현 2: 소통으로 통합 3: 투명하고 유능한 정부 4: 권력기관의 민주적 개혁			
자유권	국가 권력으로부터의 개인의 자유	2	재난과 사고로부터의 안전	더불어 잘 사는 경제	1: 소득 주도 성장, 일자리경제 2: 활력이 넘치는 공정경제 3: 서민과 중산층을 위한 민생경제 4: 과학기술 발전, 4차 산업혁명 5: 중소벤처 창업과 혁신성장			
사회권	인간다운 생활을 할 권리(생존권적 기본권), 교육 받을 권리, 환경권, 근로의 권리 등	3	건강한 생활이 가능한 보건복지	내 삶을 책임지는 국가	1: 포용적 복지국가 2: 국가가 책임지는 보육과 교육 3: 국민안전과 생명 4: 성평등, 차별 없는 공정사회 5: 자유와 창의의 문화국가			
청구권	국가에 대하여 일정한 청구를 할 수 있는 권리	4	노동권의 보장과 근로조건의 향상	고르게 발전하는 지역	1: 풀뿌리 민주주의 2: 골고루 잘사는 균형발전 3: 사람이 돌아오는 농산어촌			
참정권	정치에 참여할 권리	5	사회적 약자에 기회제공과 사회통합	평화와 번영의 한반도	1: 강한 안보와 책임국방 2: 남북 화해협력과 한반도 비핵화 3: 국제협력을 주도하는 외교			
		6	양질의 일자리 창출					
		7	공동체 복원과 지역사회 활성화					
		8	이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌					
		9	자발적인 기업의 사회적 책임 이행					
		10	환경의 지속가능성 보전					
		11	민주적 의사결정과 참여의 시민적 권리					
		12	그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화					

## 2. 어떻게 표현하지?

---

*내가 창출하고 있는, 할 예정인 사회적 가치를 최소 세 가지 이상의 방법으로 표현해 보기*

## 2. 어떻게 표현하지?



### 3. 한 번 측정 해 볼까?

---

국제적인 기준

*Input-Output-Outcome-Impact*

통용되는 기준

기간

측정 범위

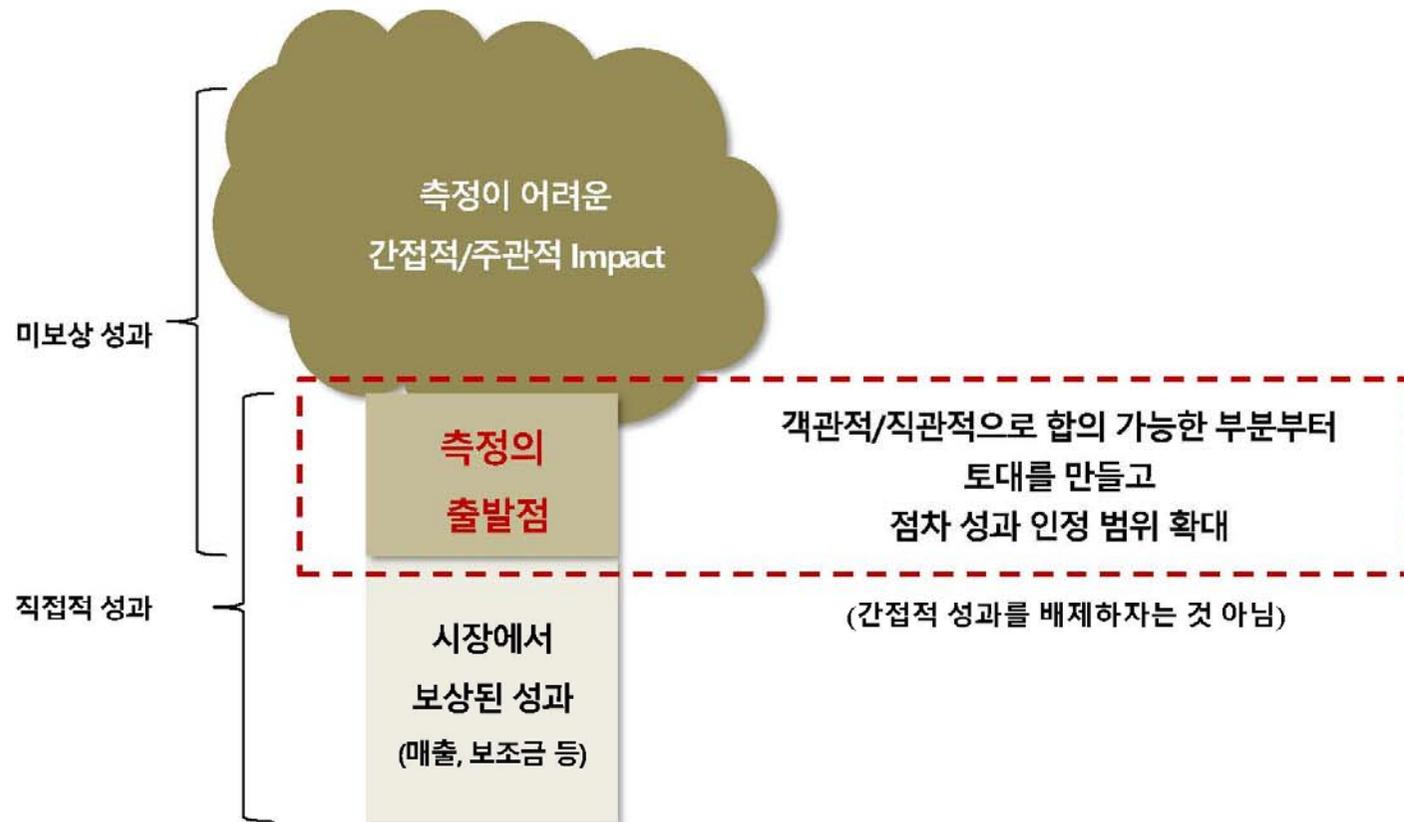
개선 성과

측정식

기준값

## [참고]

사회적 가치의 범위가 광범위하고 평가 방식 또한 지속적인 합의와 변화 과정을 필요로 하므로,  
현 시점에서 합의 가능하고 객관적으로 파악할 수 있는 성과부터 측정하여 점차 성과 인정 범위 확대



## [참고]

### 측정 예시: 사회서비스 성과

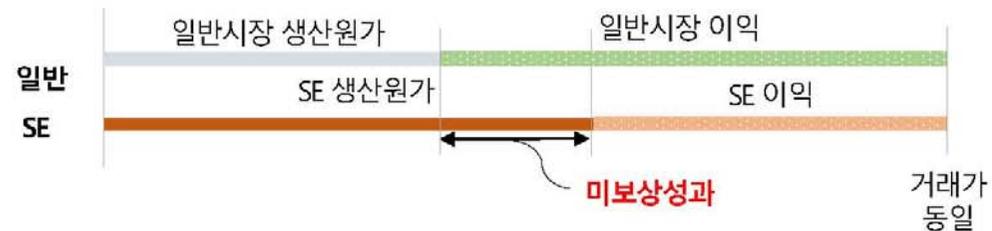
가격할인을 통한  
수혜 대상 확대

$\Sigma(\text{일반 영리시장가격} - \text{SE 제공 가격}) - \text{사회서비스 관련 외부지원금}$



추가적인 자원투입으로  
품질 개선

$\Sigma(\text{SE 생산원가} - \text{일반 영리시장 생산원가}) - \text{사회서비스 관련 외부지원금}$



## [참고]

### 측정 예시: 사회서비스 성과

#### 돌봄 서비스를 제공하는 사회적 기업 A

- 1년간 취약계층 500명에게 시장가격 70만 원인 간병 서비스를 50만 원에 할인하여 제공함
  - 1년간 취약계층 30명에게 시장가격 70만 원인 간병 서비스를 무료로 제공함
  - 대기업으로부터 무료 간병 서비스 제공을 목적으로 5천만 원을 후원 받음
- 
- 서비스가격 할인분 계산 방식
    - (70만원-50만원) X 500명
    - (70만원-0 원) X 30명



#### ➢ A 기업이 1년 간 창출한 사회 성과

7천1백만 원 = 20만원 x 500명 + 70만원 x 30명 - 5천만 원

#### 도시락을 생산하는 사회적 기업 B

- 지난 1년간 결식아동에게 2만식의 공공도시락 제공
  - 결식아동을 위한 공공도시락 가격은 4천 원
  - 영리기업은 4천원 중 재료비로 50%를 사용하는 반면, 사회적 기업 B는 재료비로 80%를 사용하여 품질을 높임
- 
- 재료비 계산 방식
    - 영리기업의 도시락 1식 당 재료비: 4천 원 X 50% = 2천 원
    - 사회적 기업 B의 도시락 1식 당 재료비: 4천 원 X 80% = 3천2백 원



#### ➢ B 기업이 1년 간 창출한 사회 성과

2천4백만 원 = (3천2백 원 - 2천 원) x 2만식

## [참고]

### 측정 예시: 고용 성과

취약계층 소득 증진

$$\sum(\text{SE 지급급여} - \text{SE 취업 이전 근로소득}) - \text{고용 관련 외부지원금}$$



## [참고]

### 측정 예시: 고용 성과

#### 취약계층을 고용하는 사회적 기업 C

- 1년간 지적장애인(중증) 3명을 풀타임 고용하고 월평균 급여 100만 원 제공
- 1년간 일반저소득자 여성 3명을 풀타임 고용하고 월평균 급여 160만 원 제공
- 1년간 준고령자 남성 10명을 풀타임 고용하고 월평균 급여 160만 원 제공
- 정부로부터 사회적일자리 지원금 총 7천만 원 수령

- 표준식

- (취약계층 월평균 급여 - 취업 전 월평균 소득) X 인원수 X 근무개월수



> C 기업이 1년 간 창출한 사회 성과

6천 68만 원 = (93만원 x 3명 x 12개월) + (70만원 x 3명 x 12개월) + (60만원 x 10명 x 12개월) - 7천만원

#### Proxy (사회적 기업 취업 전 월평균 소득)

- 지적장애인(중증) 월평균 소득 7만 원
- 일반저소득자(여성) 월평균 소득 90만 원
- 준고령자(남성) 월평균 소득 100만 원

## [참고]

### 측정 예시: 환경 성과

자원 절감

$\Sigma(\text{기존 소비자원의 인건비 차감 제조원가} \times \text{신규자원소비 감소량})$   
- 환경 관련 외부지원금



환경오염 저감

$\Sigma(\text{기존의 환경오염물질량} \times \text{처리비용} - \text{SE가 개입한 후 환경오염물질량} \times \text{처리비용})$  - 환경 관련 외부지원금



## [참고]

### 측정 예시: 환경 성과

#### 폐 가죽을 재활용하여 자전거 안장을 만드는 사회적 기업 D

- 1년간 폐 가죽 1천 kg을 재활용하여 자전거 안장 생산
- 지자체의 재활용 디자인 지원사업으로 100만 원 수령

##### Proxy (신규 자원의 제조 원가)

- 새 가죽의 인건비 차감 제조원가 4천 원/kg

- 표준식  
· Proxy 가격=(새 제품의 인건비 차감 제조원가) x 물량



➢ D기업이 1년 간 창출한 사회 성과  
300만 원 = 4천원 x 1천kg - 100만원

#### 친환경 면으로 티셔츠를 만드는 사회적 기업 E

- 1년간 티셔츠 제조에 일반 면 대신 무가공 면 800kg 사용

##### Proxy (환경오염물질처리비용)

- 일반 면 Eco cost: 1,200원/kg
- 무가공 면 Eco cost 800원/kg

- 표준식  
· (일반 재료 Eco cost - 친환경 재료 Eco cost) x 물량



➢ E기업이 1년 간 창출한 사회 성과  
32만 원 = (1,200원 - 800원) x 800kg

## [참고]

### 측정 예시: 사회생태계 성과

추가가격 지불을 통한  
소농/소상공인의  
소득 증진

$$\Sigma(\text{SE거래가} - \text{일반영리시장거래가}) - \text{관련 외부지원금}$$



거래기회 제공을 통한  
소농/소상공인의  
소득 증진

$$\Sigma(\text{총거래가} \times \text{해당제품의 부가가치율}) - \text{관련 외부지원금}$$



## [참고]

### 측정 예시: 사회생태계 성과

#### 농산물 직거래 사회적 기업 F

- 1년간 소농에게 딸기 1천 상자를 상자 당 1만 원에 구매
- 1년간 소농에게 감귤 2천 상자를 상자 당 1만 5천 원에 구매

#### Proxy (농산물유통정보)

- 딸기 박스당 평균 도매가: 8천 원
- 감귤 박스당 평균 도매가: 1만 2천 원

- 표준식  
·  $(SE\text{거래가} - \text{일반영리시장거래가}) \times \text{물량}$



- F 기업이 1년 간 창출한 사회 성과  
 $800\text{만 원} = 2\text{천원} \times 1\text{천 상자} + 3\text{천원} \times 2\text{천 상자}$

#### 공정무역 사회적 기업 G

- 세계공정무역기구(WFTO)로부터 인증 받은 네팔 카트만두의 빈곤여성 생산자들로부터 1년간 목공예품 6천만 원 어치 구매
- 페어트레이드인터네셔널(FLO)에 가입된 방글라데시 다카의 지체장애인 생산자들로부터 1년간 의류 4천만 원 어치 구매

#### Proxy (업종별 부가가치율)

- 네팔 공예제조업 부가가치율: 50%
- 방글라데시 의류제조업 부가가치율: 30%

- 표준식  
·  $SE\text{거래가} \times \text{해당업종의 부가가치율} \times \text{물량}$



- G 기업이 1년 간 창출한 사회 성과  
 $4\text{천}2\text{백만 원} = 6\text{천만원} \times 50\% + 4\text{천만원} \times 30\%$

## 4. 비교 해 볼까?

---

## 5. 측정을 해보니...

---

- *이해관계자 회계: 이해관계자의 편익과 비용을 동시에 고려하여 측정*
- *준거시장 기준: 합리적 수준의 시장 가격을 추정하여 측정*
- *보수성: 타당성과 신뢰성을 확보하기 위한 취지*
- *그리고,,,*

## [참고]

---

### 자가 측정의 장점

- 우리 사업의 가치가 어디에서 창출되는지 알게 됨
- 스스로 개선점을 찾을 수 있음
- 데이터 관리 가능

### 화폐화 가치 측정의 장점

- 비교 가능성
- 반복 측정/ 측정자 신뢰성
- 커뮤니케이션 용이
- 관리 지표로 활용 가능
- 성과/비용 기반 자원배분 용이
- 임팩트 투자 의사결정의 정보 제공

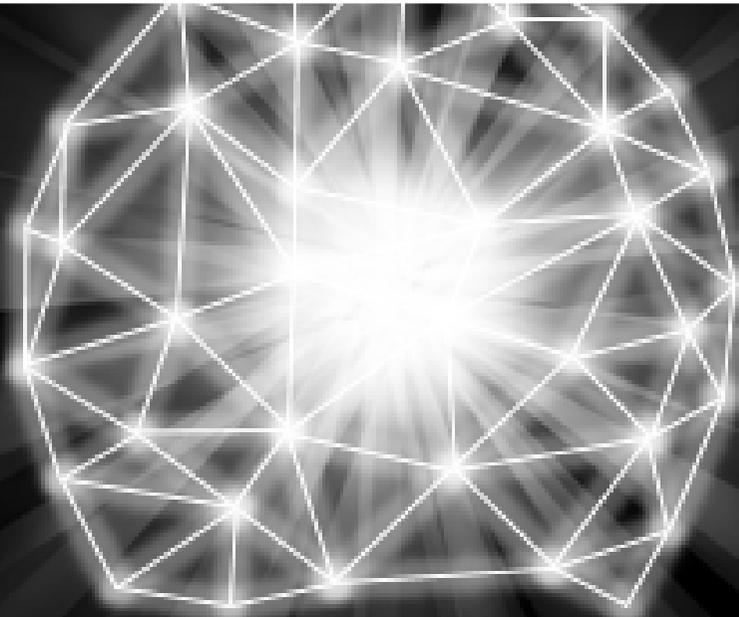
## 6. 이슈

---

## 7. 더 큰 고민

---

나의 사회적 가치는  이다.



**Find your innovation**

