

배경

(주)태그하이프는 2019년부터 인도 교육시장을 타겟으로 스마트 퀴즈앱인 'Class Saathi'를 서비스 중입니다. 현재 약 24000여개의 콘텐츠를 제공하여 누적 유저는 약 64000여명, 풀어진 문제 수는 약 250만 건에 달하는 데이터를 보유하고 있습니다. 우리는 미래의 다수의 유저에 대비하기 위하여 이러한 데이터 수집/분석 인프라를 설계하고, 데이터를 시각화하여 구성원들의 다양한 의사결정에 도움을 줄 수 있는 Data Analyst/Data Scientist 분들을 (인턴 / Full Time) 찾고 있습니다.

최근 인도 학교 및 재단과 다수의 MOU 협정을 맺어 다량의 데이터를 습득 가능하며 빅데이터 관리 및 분석에 관심 있는 엔지니어 분에게 좋은 기회가 될 것입니다. 또한, 인도 및 전세계 교육 시장을 위한 온오프라인 마케팅팀, 교육 및 학습의 스마트화를 위한 다양한 인공지능 기술 개발팀과의 협업을 통하여 다양한 방면의 데이터 활용 Insight를 얻어 성장할 수 있습니다.

주요 업무

- 데이터 분석을 위한 인프라 설계 및 운영
- 비즈니스 요구 사항에 따른 데이터 통계 도구 개발
- 데이터 시각화 도구 개발

자격 요건

- 각종 데이터를 종합적으로 연계하여 분석 할 수 있는 논리적 사고
- 데이터 분석 및 시각화를 통한 구성원들과의 커뮤니케이션 능력
- SQL 활용능력
- 주도적으로 업무를 수행할 수 있는 마인드

TagHive Inc.

South Korea: (05854)Unit 604, Tower B, Tera Tower#2, 201, Songpa-daero, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

India: 6 Lyons Range, 3rd Floor, Units 4 & 5, Kolkata

www.tag-hive.com

회사소개

TagHive는 삼성전자의 사내벤처 제도인 C-Lab 프로그램을 통해 시작되어, 삼성의 투자를 받아 2017년 4월 별도 회사로 설립되었으며, 소셜 임팩트와 비즈니스를 함께 추구하는 기업입니다. Harvard MBA 출신의 대표를 비롯해 한국, 미국, 인도 등 다양한 출신의 사람들이 함께 모여, 전 세계의 K-12 학생들에게 최고의 학습 플랫폼을 제공하는 비전을 이루기 위해 열심히 도전하고 있습니다.

20만명 이상이 사용하고 있는 모바일 앱과 블루투스 디바이스로 구성되는 교실용 커뮤니케이션 솔루션을 한국과 인도의 600개 이상의 학교에서 사용하고 있습니다. 이번에 태그하이브에서는 포스트코로나를 준비하며, 글로벌 교육시장에서 AI에 기반한 4세대 교육혁명을 함께 이끌어 갈 모험심 가득한 열정적인 인재를 찾고 있습니다. 교육의 불평등 문제를 해결하고, 교육을 통한 미래변화를 꿈꾸는 분이라면 언제나 환영입니다. 더 자세한 내용은 www.tag-hive.com을 통해 확인하실 수 있습니다.

Contact

판카즈 대표 / pankaj@tag-hive.com

윤경호 차장 / alex@tag-hive.com / 010-7446-1404

주요 언론에 소개된 태그하이브

- [\[PangyoTech\]에듀테크기업 태그하이브\(주\), 클리커 활용해 스마트교실 구현](#)
- [태그하이브, 국내 스타트업 최초 인도 2천여개 공립학교에 제품 납품](#)
- ['삼성 C랩' 태그하이브, 인도 가상학습 사업 참여...에듀테크 공략 본격화](#)
- [삼성 C랩서 스피노프...인도인 대표의 한국 스타트업 도전기](#)
- [김정숙 여사, 인도 IT기기 시연 수업 참관..."신남방·신동방정책 모델"\(종합\)](#)

TagHive Inc.

South Korea: (05854)Unit 604, Tower B, Tera Tower#2, 201, Songpa-daero, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

India: 6 Lyons Range, 3rd Floor, Units 4 & 5, Kolkata

www.tag-hive.com