

INFORMATION

교육 시간

09:30~ 17:00

교육 일정

시행월	기수	구분	일정
2015년 1월	26기	기본 과정(이론+실습)	21(수)~23(금)
2015년 2월	27기	기본 과정(이론+실습)	11(수)~13(금)
	28기	기본 과정(이론+실습)	23(월)~25(수)

참가 비용

15만원

신청 방법

신청양식 작성 및 제출

- www.niceinfo.co.kr에서 신청서 다운로드 후 작성하여 이메일(niceedu@nice.co.kr) 혹은 팩스(02-2122-4566)로 제출

특혜

- 수료증 발급 (80%이상 출석시)
- 교재 및 식대 무상 제공
- 선배 금융인과의 대화 시간 마련
- 당사 입사 지원시 가산점 부여

입금안내

- 우리은행 : 133-214357-13-010
- 교육 시작일 일주일전까지 입금 완료 및 확인

문의처

- CB연구소 (교육학술팀) 02-2122-5252, 4574

교육 장소

NICE평가정보(주) 1사옥

지하철 : 9호선 국회의사당역 3번 출구에서 국민은행 뒷편 도보로 5분 소요

지선버스 : 5615, 5618, 5711, 6623, 6633, 7613

간선버스 : 162, 261, 262, 263, 362, 363, 461

순환버스 : 61



NICE 평가정보
NICE Information Service



금융회사 취업준비생을 위한

2015년 금융 리스크 관리 데이터 분석 과정

최초 대학생 및 취업준비생 대상으로
개설한 신용평가 입문 교육을 통해,
국내 전 금융기관에서 수행중인 리스크
전문가들의 실질적 실무 노하우를
전수받으시기 바랍니다!

신용평가 입문교육



금융 리스크 관리 데이터 분석 과정



교육 목적

- 금융회사에 취업을 희망하는 대학(원)생 및 졸업생들에게 국내 금융환경 및 관련 지식을 제공함으로써 금융인으로의 길 안내
- 특히 국내 금융회사(은행, 카드, 보험, 캐피탈, 저축은행 등) 소매금융 리스크 관리 업무에 꼭 필요한 사전 지식을 폭넓게 취득하여 금융기관 취업 준비에 도움
- '국내 금융 시장분석/개인금융 실무 개요/금융상품관리/리스크 분석/고객 CRM/수익분석/데이터 관리기법'의 핵심 실무 요소에 대한 기법 전수

교육 대상

- 금융기관 취업을 준비하는 학부/대학원생 및 취업준비생
- 금융 리스크 관리를 전공하는 대학원 석사/박사 재학생
- 개인신용평가사(CSA) 자격증 취득 준비생

특혜

- 80%이상 출석시 수료증 발급
- 선배 금융인과의 대화 시간 마련
- 교재 및 식대 무료 제공
- 당사 입사 지원시 가산점 부여



연구소장 추천사

금융관련 산업은 그 변화속도가 빠르고 세계 및 국내 경제에 미치는 영향이 그 어떤 산업보다도 큰 영역입니다. 특히, 리스크 관리 업무는 금융기관의 핵심 기능으로서 그 중요성이 날로 강조되고 있습니다. 저희 NICE평가정보(주)는 국내 최고/최대의 개인/기업 CB 및 리스크 컨설팅 전문 사업자로서 본 교육 과정 제공을 통해 금융기관 취업을 목표로 준비하고 있는 대학(원)생 여러분의 사전적인 관련 지식 습득이 가능하도록 하고자 합니다.

본 교육을 통해 여러분의 다양한 학문적 욕구가 충족되고 취업선택의 폭도 넓어지기를 기원합니다.

CB연구소장

교육 내용

과정	내용	강사진
 기본과정 (이론과 실습)	■ 1일차 (이론) • 국내 금융환경에 대한 이해 - 최근 가계대출의 주요특성 - 업권별 CB신용등급별 대출현황 - 신용평가시스템 개요 • 신용평가모형 개요 - CSS모형의 개념 - 평점표 작성 - 모형개발방법 개요 • 리스크관리 기초 - 금융데이터 분석 개요 - 업권별 고객 속성 - 금융데이터 분석기법 • CB정보에 대한 이해 - CB정보 개요 - NICE CB서비스 • 소매금융 리스크 관리 개요 - CB vs CSS 개념 - 국내 금융 환경 이해 - 신용평가시스템 개요	 현재 국내 전 금융기관에서 리스크 관리중인 컨설턴트 직접 강의
	■ 2일차 (이론) • 리스크관리 실제 및 유용한 분석방법론 - 신용평가모형 개발개요 - 신용평가모형 요건정의의 실제 - 신용평가모형 개발단계 실제 • 업무활용 모형 및 전략 활용 개요 - 업무활용전략 개요 - 심사 및 고객관리 기본 전략 - 다양한 모형 활용 전략 사례	
	■ 3일차 (실습) • CSS 모형개발방법론 - 모형개발 Procedure - 모형개발 요건정의 - 개발모집단 확정 - 우불량 정의 - 모형분리 및 표본추출 • 모형개발 방법론 - 데이터 추출 및 항목 생성 - 항목 유의성 분석 - 모형 적합 - 평점표 작성 - Scaling 및 등급화 - 안정성 및 변별력	