

‘우리동네 서포터즈’ 개요서

지역사회 및 복지관의 정기적인 자체 홍보 콘텐츠 개발 및 온라인 홍보 활동의 효과성 증진을 위해 서포터즈를 구축하여 유관기관 및 지역사회에 콘텐츠 공유 및 전파한다.

II

사업개요

- 기 간 : 2023.04. ~ 11. (총 8개월)
- 장 소 : 신길종합사회복지관 및 온라인
- 대 상 : 대학생
- 인 원 : 5명
- 내 용 : 지역사회 및 복지관 홍보를 위한 온라인 콘텐츠 제작

III

세부진행사항

일 정	내 용	담당자	비고
04/05 (예정)	- 서포터즈 위촉식 개최 - 오리엔테이션 및 위촉장 수여 - 자원봉사자 기초교육 진행 - 관계형성 프로그램 - 아이스브레이킹 활동 진행	박숨이	일정 협의 후 진행
4월 ~ 7월 (총 8회기)	- 서포터즈 활동 진행 - 서포터즈 방향성 논의 및 수립 - 지역사회 및 복지관 홍보를 위한 온라인 콘텐츠 제작 및 홍보활동 진행 (월 2회) ※ 온라인 콘텐츠 : 카드뉴스·유튜브 쇼츠 등		
7월 중	- 간담회 및 소통 프로그램 진행 - 서포터즈 활동 간담회 및 소통 프로그램 진행 - 만족도조사 실시		
8월 ~ 11월 (총 8회기)	- 서포터즈 활동 진행 - 지역사회 및 복지관 홍보를 위한 온라인 콘텐츠 제작 및 홍보활동 진행 (월 2회) ※ 온라인 콘텐츠 : 카드뉴스·유튜브 쇼츠 등		
11월 중	- 평가회 및 수료식 - 서포터즈 활동 평가회 및 만족도조사 실시 - 수료증 수여 및 단체사진 촬영		

VI

기대효과

- 기관 SNS 홍보 콘텐츠 자체 제작을 통한 홍보활동 확대 및 기관 인지도 제고
- 서포터즈 활동을 통해 지역사회 및 복지관의 정기적인 홍보 콘텐츠 구축